



VIOLENCE QUE FAIRE ?

Rapport annuel 2024

VIOLENCE
QUE
FAIRE
.CH



Il n'est jamais normal de subir ou d'avoir recours à la violence, qui que vous soyez.

Mot des coprésident - e - x - s

Cher-ère-x-s membres, partenaires,

L'année 2024 a marqué une étape importante dans notre engagement à améliorer l'accessibilité et la qualité de nos services.

En février, nous avons lancé notre nouveau site internet optimisé et intuitif. Afin de mieux servir les personnes allophones de Suisse romande et du Tessin, nous avons développé des versions de notre site en anglais et en italien. Notre avons par ailleurs renforcé notre cybersécurité en rejoignant la Fédération des Hôpitaux Vaudois Informatique, assurant ainsi une meilleure protection des données.

Plusieurs campagnes digitales ont été déployées pour promouvoir ces nouveautés :

- Cinq mini-vidéos de présentation des fonctionnalités du nouveau site en français, italien et anglais ont été diffusées sur les réseaux sociaux, permettant aux internautes de découvrir les fonctionnalités et les avantages de notre nouvelle plateforme.
- Dans le cadre de la campagne des 16 jours contre la violence basée sur le genre, nous avons mis un accent particulier sur l'accès aux ressources d'aide pour les personnes migrantes de Suisse romande et du Tessin confrontées à la violence au sein du couple.

Au niveau des ressources humaines, nous avons accueilli une nouvelle chargée de mission, Livilla Norré.

Nous avons également vu le départ de Julia Guglielmetti, notre responsable communication, et avons eu le plaisir d'accueillir Vanessa Hambaryan à ce poste dès septembre.

Sur le plan financier, nous remercions les Cantons romands, la Fondation Oak, ainsi que le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes qui a renouvelé son soutien pour la période 2024-2027 ainsi que la Loterie romande pour son soutien pour 2024 et 2025. Nous remercions également les personnes privées qui ont contribué à nos activités via des dons.

Nous terminons ce mot en remerciant chaleureusement l'équipe du Secrétariat, ainsi que les membres du Comité, déterminés à poursuivre la mission de VQF avec dévouement et innovation. Nous profitons de cette occasion pour leur exprimer notre fierté des progrès réalisés. Enfin, merci à vous, cher-ère-x-s membres et partenaires pour votre soutien continu.

Claudia D'Andrea | Coprésidente
Philippe Bigler | Coprésident

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

lance son nouveau site et développe l'accessibilité à ses prestations

Lancement du nouveau site et campagne de promotion

Début 2024 a été marqué par le lancement du site violencequefaire.ch dans sa version optimisée et sécurisée ! Ce lancement marque l'aboutissement d'une année de refonte du site internet afin de remédier aux problèmes rencontrés lors de la première refonte en 2022. L'accent a été mis sur l'amélioration de l'expérience d'utilisation, l'accessibilité via un référencement optimisé et l'intégration de manière probante et sécurisée de l'outil de gestion des questions-réponses.

Dès mars 2024, VQF a lancé une campagne digitale (Meta) de promotion de son nouveau site internet via la diffusion sponsorisée sur les réseaux sociaux de cinq courtes vidéos accompagnées de voix off et des textes animés. Chaque vidéo a présenté un usage concret de violencequefaire.ch : présentation générale du site, comment poser une question, comment savoir si l'on est concerné-e-x par la violence (tests), où trouver les coordonnées des spécialistes proches de chez soi et où trouver les informations spécifiques sur la violence.

Du 04.03.2024 au 05.05.2024, ces vidéos ont été diffusées sur Facebook et Instagram afin d'atteindre un large public de Suisse.

Cette campagne a été une belle réussite avec 220'000 personnes exposées à plus de cinq reprises par les contenus ce qui a représenté plus de 1,3 millions d'impressions livrées. (ndlr: nombre total de fois qu'une publication, une annonce ou un contenu apparaît sur l'écran d'un-e-x internaute, qu'il/elle clique dessus ou non).

À la fin de la campagne, bien que cette tranche d'âge n'eût pas été spécifiquement ciblée, les personnes de 65 ans et plus sont celles qui ont le plus générées de clics (41% des clics), suivi de celles de 55 à 64 ans (20% des clics). Par ailleurs, près de deux tiers des clics provenaient de femmes.



@violencequefaire

Chiffres clés

+ 32%

de questions posées en mars et avril 2024 par rapport à mars-avril 2023

+ 79%

de questions posées en mars et avril 2024 par rapport à janvier - février 2024

7'700 clics

vers le site

220'000

personnes touchées par nos contenus (5 vidéos)

1'315'050

impressions¹ de nos contenus (5 vidéos)

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

Développement du site dans sa version accessible et multilingue - élargissement au Tessin

www.violenzacosafare.ch - www.violencequefaire.ch/en

Une fois le site optimisé lancé, VQF s'est attelée à la traduction des contenus et ressources de son site en anglais et en italien. Cette étape s'insère dans la volonté de l'association d'améliorer l'accessibilité à ses prestations d'information et de conseil en ligne non seulement aux personnes allophones de Suisse romande mais aussi aux italophones du Tessin. Dès la mi-octobre 2024, les sites en anglais et en italien ont pu être lancés et accessibles à violencequefaire.ch/en/ et à violenzacosafare.ch. L'élargissement à une nouvelle zone géographique de Suisse, le Tessin, a impliqué de définir une stratégie de communication spécifique. De cette dernière est notamment née la création de réseaux sociaux italophones propres afin de développer des contenus de sensibilisation et de prévention exclusivement en italien. Violenzacosafare.ch a donc vu le jour sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

Le lancement des sites en anglais et en italien, a été accompagné d'une campagne digitale de promotion sur le modèle de ce qui avait été mis en place pour le lancement du site en français.

Du 10.10.2024 au 31.12.2024 ces cinq courtes vidéos en anglais et en italien ont été diffusées sur Instagram et Facebook de manière sponsorisée.

Alors que le budget alloué pour chacune des langues était identique, les vidéos en italien sont celles qui ont été les plus performantes en termes de visites générées sur le site ainsi qu'en termes de durée des visites.

Au total ces deux campagnes ont permis de toucher 233'000 personnes, ont généré 9'200 clics vers le site et près 1,2 millions d'impressions ont été livrées. Les personnes de plus de 55 ans représentent la majorité des clics sur ces vidéos quelque soit la langue. D'un point de vue géographique, le Tessin a généré le plus grand volume de clics (3'758) suivi par le canton de Vaud (1'656). La majorité des clics a été réalisée par des femmes (55%).

Le service de conseil en ligne en anglais est rendu possible grâce aux compétences internes de VQF tandis que pour l'italien cela s'est construit via la mise en place de deux nouvelles collaborations avec deux organisations tessinoises spécialisées dans les violences domestiques : [Associazione Armònia](#) et [Associazione il consultorio delle donne](#). La chargée de mission Livilla Norré engagée dès janvier 2024 et bilingue français-italien a pu former sept professionnelles de ces associations à la méthodologie du conseil en ligne en décembre 2024.

Mise en place d'un plug-in rendant le site accessible

Enfin, en 2024 également un outil a été installé pour permettre aux personnes avec une déficience visuelle une meilleure expérience sur le site. Le plug-in UserWay permet de contrôler le contraste et les couleurs, agrandir le texte, masquer des animations (pour les personnes épileptiques) ou encore activer le mode dyslexie.

Chiffres clés suisses

3

questions en anglais reçues en lien avec la violence conjugale

12

questions en italien reçues en lien avec la violence conjugale

2

collaborations mises en place avec deux institutions du Tessin

9'200 clics

vers le site depuis les campagnes Meta

233'000

personnes touchées par les 5 vidéos en anglais et italien

1'190'000

impressions¹ de nos contenus (5 vidéos en anglais et italien)

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

Campagne des 16 jours contre la violence basée sur le genre

(25 novembre - 10 décembre 2024)

Depuis 2023 en Suisse romande et au Tessin, la campagne des 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre est un moment clé pour sensibiliser la population et engager une mobilisation nationale contre toutes les formes de violence de genre.

En 2024, le thème « Riposter et se reconstruire après les violences » met en lumière l'importance du soutien individuel pour les victimes et la responsabilité collective pour bâtir une société sans violence.

En participant à la campagne des 16 jours coordonnée par Frieda, VQF s'associe également aux revendications communes.

Collaboration et co-construction des contenus

Dans le cadre de la création des contenus, VQF a bénéficié d'une collaboration étroite avec plusieurs associations spécialisées dans les domaines de la migration, des violences domestiques et de la question LGBTQIA+.

Un groupe de travail a été mis sur pied, regroupant des spécialistes de Suisse romande et du Tessin:

- La Fraternité du CSP Vaud
- L'Association DaRe
- Solidarité Femmes Fribourg
- Vogay

Une campagne pour tous les publics

Dans ce contexte, l'Association VIOLENCE QUE FAIRE a choisi cette année de se concentrer sur les besoins spécifiques des populations migrantes et allophones en Suisse romande et au Tessin. Ces groupes peuvent se retrouver particulièrement vulnérables en cas de violence conjugale, notamment en raison de leur statut légal parfois précaire.

Notre campagne a eu pour objectif

de répondre aux questions qu'elles, ils et iels peuvent se poser, telles que :

- Que faire si le permis de séjour dépend d'un-e-x partenaire recourant à la violence?
- Quels recours pour les victimes de violences conjugales dans les couples LGBTQIA+ ?
- Où trouver de l'aide pour des proches sans-papiers en danger ?

Pour ce faire, nous avons intensifié notre présence sur les réseaux sociaux en diffusant des informations pratiques en français, anglais et italien.

Nos objectifs : offrir des réponses fiables et un accès à un soutien adapté, quel que soit le statut ou le parcours des victimes et faire connaître notre site internet.

La campagne a été largement diffusée sur les réseaux sociaux de VQF et a permis de toucher 1'058'740 personnes et plus de 2 millions d'impressions ont été délivrées.

En tout, 12 contenus ont été publiés, dont 4 post-ressources (adresses utiles) et 3 reels avec des témoignages d'anciennes victimes issues de la migration, soulignant l'importance de se reconstruire après les violences subies et l'accès aux ressources d'aide.

Chiffres clés

1'058'740

personnes exposées
aux contenus informatifs

2'328'180

impressions ¹

Couverture médiatique :
magazine **L'illustré**,
émission radio
de la rts « **On en parle** »,
ainsi que **la ligne de cœur**
avec Jean-Marc Richard.



@violencequefaire



@violenzacosafare

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.

Le site www.violencequefaire.ch et son service de conseil en ligne

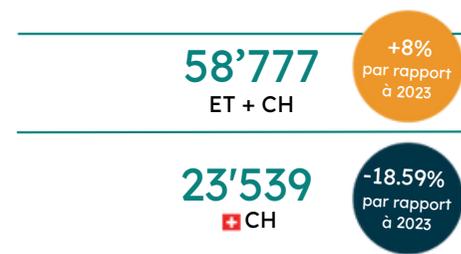
Bien que Google Analytics fournisse des tendances utiles sur la fréquentation du site, ses chiffres sont sous-estimés par rapport à la réalité du nombre de personnes qui accèdent aux contenus. En effet, depuis l'introduction des réglementations sur la protection des données (comme le RGPD en Europe et la LPD en Suisse), Google Analytics ne peut collecter des données que si l'internaute accepte les cookies. Or, une part importante des visiteurs refuse ces cookies, ce qui empêche leur suivi dans les statistiques. Aussi, de nombreux-ses internautes accèdent au site via des navigateurs en mode incognito ou utilisent des extensions bloquant les traceurs, ce qui empêche Google Analytics de comptabiliser ces visites. Les chiffres relatifs à la fréquentation du site présentés ici étant issus de Google Analytics, ils sont donc à interpréter comme étant une tendance qui sous-estime la fréquentation réelle du site.

Selon Cookie Yes, la plateforme de gestion du consentement du site violencequefaire.ch, 25% des internautes rejettent les cookies. Autant de visites qui ne sont donc pas comptabilisées par Google Analytics.

Chiffres clés

du site www.violencequefaire.ch¹

Nombre de personnes utilisant le site :



Nombre de visites (sessions) :



Les pages les plus consultées :

■ Page d'accueil

17'665
vues

■ Trouver de l'aide

7'725
vues

■ Violence psychologique, c'est quoi ?

15'945
vues

■ Question publique d'une internaute victime

7'445
vues

¹ issus de Google Analytics

Le site www.violenzacosafare.ch et son service de conseil en ligne

Chiffres clés

du site www.violenzacosafare.ch¹

Nombre de personnes utilisant le site depuis le 10.10.2024 :

3'600

ET + CH

1'649

CH

Nombre de visites (sessions) depuis le 10.10.2024 :

5'428

ET + CH

2'938

CH

Les pages les plus consultées en italien :

■ Page d'accueil

4'564

vues

■ Page Tests

1'080

vues

■ Page poser une question

1'238

vues

■ Page trouver de l'aide

718

vues

Le site www.violencequefaire.ch/en et son service de conseil en ligne

Chiffres clés

du site www.violencequefaire.ch/en¹

Nombre de personnes utilisant le site depuis le 10.10.2024 :

3'047

ET + CH

914

CH

Nombre de visites (sessions) depuis le 10.10.2024 :

4'153

ET + CH

1'636

CH

Les pages les plus consultées en anglais :

■ Page d'accueil

3'919

vues

■ Page Tests

593

vues

■ Page poser une question

1'096

vues

■ Page trouver de l'aide

102

vues

¹ issu de Google Analytics

Chiffres clés du service de conseil en ligne

Nombre total de questions reçues

494

-7.49 %
par rapport à 2023

dont 86% provenant d'internautes vivant en Suisse

Répartition des questions selon la provenance (Suisse ou étranger)



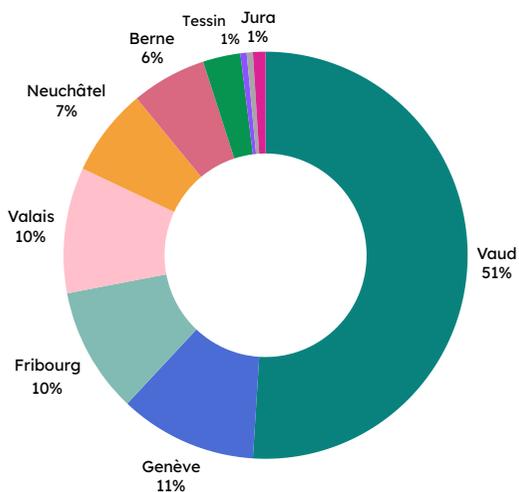
- Questions suisses
- Questions étrangères

Répartition des questions totales selon le contexte de la violence



- Violence au sein du couple
- Violence familiale
- Violence extrafamiliale
- Contexte de la violence non mentionné

Provenance des questions suisses



- Vaud
- Genève
- Fribourg
- Neuchâtel
- Canton inconnu
- Valais
- Jura
- Berne
- Autres cantons
- Tessin

Questions reçues

en lien avec la violence au sein du couple et moyenne d'âge selon les sections

■ « Je subis de la violence »

195
Questions

40 ans
Âge moyen

■ « Je recours à la violence »

8
Questions

43 ans
Âge moyen

■ « Je suis témoin de violence »

62
Questions

39 ans
Âge moyen

■ « Je suis jeune »

57
Questions

22 ans
Âge moyen

■ « Autres »¹

8
Questions

35 ans
Âge moyen

Genre des internautes

posant des questions en lien avec la violence au sein du couple

■ Général

270
Femmes

57
Hommes

3
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je subis de la violence »

169
Femmes

26
Hommes

0
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je recours à la violence »

2
Femmes

5
Hommes

1
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

■ « Je suis témoin de violence »

46
Femmes

16
Hommes

0
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je suis jeune »

46
Femmes

9
Hommes

2
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

■ « Autres »¹

7
Femmes

1
Homme

0
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

¹ Les personnes classées sous « Autres » sont des personnes ne précisant pas leur rapport à la violence ou exerçant une violence symétrique.

Témoignages reçus

“Saprò cosa fare, se si ripeteranno casi di violenza oppure altre situazioni difficili e negative per i bimbi. GRAZIE di cuore!”

“Merci beaucoup pour votre réponse, ma maman va faire le nécessaire. Il est vrai qu'on est un peu désemparé face à des situations pareilles, votre aide est précieuse. Merci.”

“Merci pour ce que vous faites, c'est précieux, si seulement je vous avais connu plus tôt! Bonne continuation.”

“ Je vous remercie de tout coeur pour votre réponse qui m'aide beaucoup à distinguer un comportement de violence psychologique d'une simple dispute. Grâce à votre écoute, j'ai fait un bout de chemin en me laissant porter par vos réflexions et vos questions.”

“ Bonjour,
Je voulais vous remercier de votre réponse, qui m'a fait beaucoup de bien et m'a bien aidée. Grâce à vous, j'ai pris contact avec Malley Prairie où j'ai pu aller hier, ils m'ont rassurée que j'y avais ma place (je doute encore), mais maintenant je suis rassurée, j'ai ce soutien, cette écoute, précieux.
Merci infiniment. Bien à vous, ”.

“Le point positif aujourd'hui et que j'ignorais complètement c'est d'avoir découvert qu'il y a de l'aide, et des gens pour me tendre la main pour la première fois. Je vous remercie de tout coeur.”

“Bonjour, merci infiniment pour votre soutien. Celui-ci est incroyable et m'aide beaucoup et par ricochet va soutenir fortement mon amie, j'en suis vraiment reconnaissant. Merci pour la qualité et la complétude de la réponse. Meilleures salutations, merci d'exister et je n'hésiterai pas de revenir vers vous pour des nouvelles.”

Formations, interventions et collaborations au sein du réseau

Formations délivrées à l'équipe de conseil en ligne

Primordiale pour répondre de façon ciblée, personnelle et différenciée

- 1 formation d'une demi-journée en italien aux spécialistes du Tessin

Objectif: Aborder la méthodologie développée par VQF et les spécificités de la réponse en ligne : les apports de l'entretien motivationnel ainsi que les modalités organisationnelles qu'impliquent ce travail.

L'entretien motivationnel et sa contribution dans les enjeux de changement

Par Patrick Berthiaume, formateur et expert de l'entretien motivationnel, Montréal

- 1 journée de formation de base (suite 2023) pour les nouvelles et nouveaux conseiller-ère-x-s en ligne

Objectif: S'initier au savoir-être et au savoir-faire à la base de l'entretien motivationnel; intégrer les outils de l'entretien motivationnel au service de conseil en ligne

Interventions et formations au sein du réseau

- Atelier-discussion organisé par Case2Santé sur la violence conjugale où VQF a été sollicitée pour animer les discussions avec les participant-e-x-s. Yverdon-les-Bains, le 9 octobre 2024

- Dans le cadre du module institutions et interventions dans le champ des violences domestiques à la HETS-Genève, VQF est intervenue une demi-journée auprès des étudiant-e-x-s en bachelor en travail social. Genève, le 14 novembre 2024
- Conférence sur les cyberviolences dans le couple organisée par Tech Against Violence où VQF a participé aux côtés d'autres spécialistes du domaine pour faire un état des lieux du phénomène en Suisse et discuter des stratégies de prévention et ressources pour soutenir les victimes. Genève, le 18 novembre 2024.
- Journée internationale des droits de l'enfant au cinéma, VQF a introduit le film "Jusqu'à la garde" de Xavier Legrand. Bienne, le 20 novembre 2024.
- Matinée scientifique sur les violences psychologiques organisée par le Bureau de promotion de l'égalité et de prévention des violences et l'Unité interdisciplinaire de médecine et prévention de la violence, VQF a été mandatée pour la modération. Genève, le 28 novembre 2024.

VQF et son réseau cantonal, national et international

Membre du [réseau Convention Istanbul](#).

Membre du [réseau WAVE](#).

Les personnes qui font l'Association

Le secrétariat et le Comité

Les personnes engagées à durée indéterminée (1.95 EPT) :



Marion Labeaut
Coordinatrice depuis 2017 (70%)



Julia Guglielmetti
Responsable communication (40%) de janvier 2023 à août 2024



Sandrine Calderon
Secrétaire (20%) de septembre 2023 à octobre 2024



Livilla Norré
Chargée de mission (60%) depuis janvier 2024

Conseillère en ligne :

Clémence Desarzens, de janvier 2024 à décembre 2024 sur appel

Resp. communication :

Vanessa Hambaryan, depuis septembre 2024 (40%)

Secrétaire :

Anne-Sophie Juillard, depuis novembre 2024 (20%)

Institutions partenaires sans qui le service ne pourrait exister- 2024 :

- Centre d'accueil MalleyPrairie VD
- Centre de Prévention de l'Ale VD
- Centre LAVI VD
- EX-expression FR
- FAVA VS
- Solidarité Femmes Bienne BE
- SAVI- Service d'aide aux victimes
- Associazione Armònia TI
- Associazione il consultorio delle donne TI

Soit plus d'une vingtaine de professionnel-le-x-s du terrain répondant sur le site www.violencequefaire.ch ainsi que sur www.violenzacosafare.ch aux personnes concernées par la violence.

Merci à toute l'équipe de conseil en ligne pour leur précieux travail.

Les personnes qui font l'Association

Le Comité

En 2024, la composition du Comité de VIOLENCE QUE FAIRE a été la suivante :



Claudia D'Andrea, Coprésidente

Travailleuse sociale et anthropologue, membre depuis juin 2019, coprésidente depuis juin 2020



Philippe Bigler, Coprésident

Directeur du Centre d'accueil MalleyPrairie et du Centre Prévention de l'Ale, membre depuis 2019, coprésident depuis juin 2020.



Stéphanie Reichenbach, Vice-présidente

Juriste à l'Office cantonal de l'égalité et de la famille (OCEF) du canton du Valais, membre depuis juin 2017, vice-présidente depuis 2022.



Ana Soares, Trésorière

Économiste, collaboratrice scientifique chez Innosuisse à Berne, trésorière depuis juin 2021



Sophie Leuenberger, Membre

Avocate et membre de l'Association Avocats Ressources en matière de violences domestiques Vaud, membre depuis juin 2019

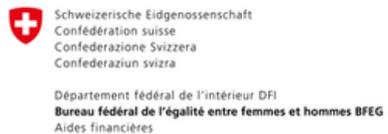


Jimmy Salchegger, Membre

Directeur RH à l'Espérance, membre depuis mai 2023

Remerciements

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur l'appui des institutions qui collaborent à nos activités ou qui nous soutiennent financièrement. Nous tenons à les remercier vivement.



Bilan au 31.12.2024

ACTIF	2024	2023
Actif circulant		
Liquidité		
Caisse	16.30	16.30
Compte courant postal	90'131.80	113'398.25
	90'148.10	113'414.55
Créances à court terme		
Salaire à payer	0.00	1'962.18
Assurances sociales	0.00	4'455.52
Carte de crédit	9'948.79	0.00
	9'948.79	6'417.70
Comptes de régularisation		
Actifs transitoires	7'629.55	22'924.80
Total de l'actif circulant	107'726.44	142'757.05
Actif immobilisé		
Total de l'actif immobilisé	0.00	0.00
TOTAL DE L' ACTIF	107'726.44	142'757.05

PASSIF	2024	2023
Fonds étrangers		
Dettes à court terme		
Salaire à payer	0.00	0.00
Assurances sociales	1'112.69	0.00
Carte de crédit	0.00	546.42
	1'112.69	546.42
Comptes de régularisation		
Passifs transitoires	54'041.93	80'821.48
	54'041.93	80'821.48
Total des fonds étrangers	55'154.62	81'367.90
Fonds propres		
Fonds sur bénéfices	45'000.00	45'000.00
Fonds frais juridiques	0.00	3'000.00
Fonds cybersécurité	0.00	5'000.00
Fonds communication et promotion	0.00	9'000.00
Fonds risques RH	8'000.00	0.00
Résultat reporté	-610.85	-696.79
Résultat de l'exercice	182.67	85.94
Total des fonds propres	52'571.82	61'389.15
TOTAL DU PASSIF	107'726.44	142'757.05

Compte de résultat

Produits d'exploitation

	2024	2023
Subventions et dons selon conventions signées	348'515.00	309'478.00
Dons	25'455.00	10'570.00
Cotisations	2'120.00	2'000.00
Produit des interventions	1'956.05	1'048.65
Autres revenus	249.01	0.00
Revenus de sous-location	500.00	3'100.00
Total des produits d'exploitation	378'795.06	326'196.65

Charges d'exploitation

	2024	2023
Charges de personnel	186'057.14	186'720.90
Charges de personnel externe	31'047.05	29'154.55
Loyer et frais de locaux	22'310.63	22'251.70
Site internet	53'876.91	1'390.70
Charges de ré pondance	14'019.09	21'189.35
Frais de campagne	60'152.12	76'613.46
Matériel informatique	12'387.36	1'279.00
Frais généraux et d'administration	7'762.09	6'474.89
Total des charges d'exploitation	387'612.39	345'074.55

RESULTAT NET D'EXPLOITATION

RESULTAT NET D'EXPLOITATION	-8'817.33	-18'877.90
Résultat hors exploitation	0.00	13'963.84
Dotation / utilisation Fonds	9'000.00	5'000.00
RESULTAT NET	182.67	85.94

Annexes aux comptes 2024

Constitution et statuts

L'association a été créée en 2006 et est inscrite au registre du commerce.

Capital

L'association n'a pas de capital de dotation.

Fonds

Par décision du Comité, des fonds ont été créés en 2018 et 2019 par prélèvement sur le bénéfice reporté pour un montant total de CHF45'000.

En 2024, il a été décidé de dissoudre les fonds suivants:

- **Frais juridiques** plus utiles car une assurance protection juridique a été conclue
- **Cyber sécurité** pour couvrir les charges de mise en place d'un système informatique sécurisé
- **Communication** car celui-ci a pu être utilisé en 2024 pour les projets y relatifs

Un fond de CHF 8'000 pour risque RH a été créé grâce à des dons reçus en 2024 et autres revenus.

Organisation

L'association est dirigée par un Comité composé de 5 à 10 membres.

Organe de révision

Fiduciaire Fidinter
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne

Principes comptables appliqués

Les comptes annuels ont été établis conformément aux articles 957 et ss du Code des Obligations.

Indications et détails relatifs à certains postes du bilan

	2024	2023
Dette envers l'institution de prévoyance	251.60	-3'465.20
Nombre d'emplois à plein temps	<10	<10

Détails des comptes de régularisation :

	2024 CHF	2023 CHF
Actif		
Charges payées d'avance	5'823.50	4'592.15
Revenus à recevoir	1'806.05	18'332.65
	7'629.55	22'924.80
Passif		
Produit reçu d'avance	20'000.00	31'500.00
Charges à payer	34'041.93	49'321.48
	54'041.93	80'821.48

Détails des subventions/dons 2024 selon conventions signées

Entité	Total CHF
Fondation OAK	100'000.00
BFEG	78'500.00
Canton de Vaud	59'300.00
Canton de Genève	40'614.00
Canton du Valais	23'204.00
Canton de Fribourg	21'950.00
Canton de Neuchâtel	12'486.00
Canton de Berne	7'495.00
Canton du Jura	4'966.00
TOTAL	348'515.00

Détails des dons 2024 suite aux recherches de fonds

Entité	Total CHF
Loterie romande	20'000.00
Dons de particuliers	5'455.00
TOTAL	25'455.00

Postes extraordinaires ou hors période du compte de résultat

Néant

Evénement important survenu après la clôture des comptes

Néant